



OBJETIVOS	ESTRATEGIA	PROGRAMA	META DE RESULTADO	SUBPROGRAMA	META PRODUCTO	LINEA BASE	ACCIONES DEL PROYECTO	NOMBRE INDICADOR	VALOR A DIC DE 2013(LINEA BASE)	VALOR A 31 DIC DE 2014	AVANCE A JUNIO 30 ( PLAN DE ACCION)	PORCENTAJE A JUNIO 30 (PLAN DE ACCION)	AVANCE I SEMESTRE 2014 (PLAN DE DESARROLLO- META PRODUCTO)	AVANCE II SEMESTRE 2014	ACUMULADO DEL BIENO	% EJECUCION SEGUN PLANEACION	EJECUCION POR PROGRAMA SEGUN PLANEACION	SEMESTRE 2014(PLAN DE DESARROLLO - META PRODUCTO)	II SEMESTRE 2014	ACUMULADO META RESULTADO PLAN	RESPONSABLE	RECURSOS ASIGNADOS 2014	TOTAL EJECUTADO	% EJECUTADO DEL PRESUPUESTO	CRONOGRAMA PLANEADO	CRONOGRAMA EJECUTADO A JUNIO 30	PORCENTAJE DE EJECUCION PRESUPUESTO	APROPACION DEFINITIVA SEGUN PREDIS	EJECUTADO SEGUN EL PREDIS	% DE JECUCION	OBSERVACIONES OBS										
LO CIUDADANO Y LO GUBERNAMENTAL	Desarrollo y Fortalecimiento Institucional	Mejorar en un 10% la posición Nacional del Distrito de Cartagena del Índice de Gobierno Abierto (IGA)	Atender 5200 ciudadanos y ciudadanas en las dependencias de atención unificada	Sistema Integrado de gestión	La posición Nacional del indicador del Índice de Gobierno Abierto del Distrito de Cartagena (del 0 al 478). Fuente: Informe 2011-2012 IGA	Crear y fortalecer una alianza con entidades públicas o privadas que favorezcan la buena gestión de resultados del plan de formación para servidores públicos.	No. De alianzas para el desarrollo del plan de formación de servidores públicos	0	2	2	100%	2					0%									Enero-Diciembre	6														
						Atender y orientar a los usuarios sobre el acceso a la información virtual de los servicios que presta la alcaldía de Cartagena y entes nacionales.	No. De ciudadanos atendidos en la dependencia unificada de atención de la localidad 2	51398	2500	24410	976%	24410 ciudadanos atendidos	17225	41635	100%			24410	17225	1665%										Enero - Diciembre	6										
						Diseñar y ejecutar estrategias para la socialización, promoción, divulgación, seguimiento y evaluación de los servicios prestados por la administración distrital de Cartagena a la ciudadanía.	No. De estrategias implementadas para mejorar la atención en las dependencias unificadas de atención	0	2	1	50%	2 estrategias diseñadas e implementadas	1	2	100%			1	1	100%											Enero - Noviembre	6		100%					Para la mejora en el proceso de atención se inicio con un diagnóstico de los principales problemas de eficiencia y eficacia presentes en el proceso de atención de la Dependencia Unificada de atención.		
						Diagnosticar y diseñar plan de mejora del proceso de atención a la ciudadanía.	No. De estrategias diseñadas	0	2	1	50%	2 estragias diseñadas	1	2	100%			1	1	100%											Enero - Agosto	6									
						Crear una dependencia unificada de atención con el propósito de brindar mayor acceso de los servicios de la alcaldía a la comunidad en general	% Porcentaje de avance en la creación de la dependencia unificada de atención en la localidad 3	0	50%	2,5	5%	0	0	0	0%			0	0	0%											Enero-Diciembre	6	32%					Se elaboraron los diseños y el presupuesto para la posterior adjudicación del contrato de construcción. Esta meta se espera tenerla 100% en el mes de noviembre de 2015			
					</																																				

OBJETIVOS	ESTRATEGIA	PROGRAMA	META DE RESULTADO	SUBPROGRAMA	META PRODUCTO	LINEA BASE	ACCIONES DEL PROYECTO	NOMBRE INDICADOR	VALOR A DIC DE 2013(LINEA BASE)	VALOR A 31 DIC DE 2014	AVANCE A JUNIO 30 ( PLAN DE ACCION)	PORCENTAJE A JUNIO 30 (PLAN DE ACCION)	AVANCE I SEMESTRE 2014 (PLAN DE DESARROLLO- META PRODUCTO)	AVANCE II SEMESTRE 2014	ACUMULADO DEL BIENO	% EJECUCION SEGUN PLANEACION	EJECUCION POR PROGRAMA SEGUN PLANEACION	I SEMESTRE 2014(PLAN DE DESARROLLO - META PRODUCTO)	II SEMESTRE 2014	ACUMULADO META RESULTADO PLAN	RESPONSABLE	RECURSOS ASIGNADOS 2014	TOTAL EJECUTADO	% EJECUTADO DEL PRESUPUESTO	CRONOGRAMA PLANEADO	CRONOGRAMA EJECUTADO A JUNIO 30	PORCENTAJE DE EJECUCION PRESUPUESTO	APROPIACION DEFINITIVA SEGUN PREDIS	EJECUTADO SEGUN EL PREDIS	% DE JECUCION	OBSERVACIONES OBS	
					Elaborar el Plan Estratégico Prospectivo de la ciudad al 2033		Diseñar y planear estrategia y metodología para la elaboración del plan prospectivo	No. De diseños metodológicos para la elaboración del plan prospectivo	0	1	0	0%	1 diseño metodológico para elaboración del plan realizado		0	0%		0	1	0%		\$ 50.000.000,00	\$ 25.000.000,00	50,00%	Enero- Diciembre	6	50%					
					Implementar la primera fase (de corto plazo) del plan prospectivo		Gestión de alianzas para el desarrollo e implementación del centro de pensamiento en la ciudad de Cartagena	No. De alianzas realizadas para el fortalecimiento de los estudios del centro de pensamiento en la ciudad de Cartagena	0	2	1	50%		1	2	100%		1	1	100%		\$ -	\$ -	0,00%	Enero-Agosto	6	0%				Meta para la vigencia 2015.. Indicador BIANUAL	
INCLUSION SOCIAL	CULTURA	INVESTIGACION, DOCUMENTACION Y DIVULGACION DEL PATRIMONIO MATERIAL E INMATERIAL	Aumentar en un 60% las estrategias de promoción y divulgación del Patrimonio Material y la Memoria Histórica de Cartagena de Indias	Disfrute ni patrimonio	Realizar 3 investigaciones sobre identidad, sentido de pertenencia y liderazgos populares	12 estrategias de promoción y divulgación del Patrimonio Material y la Memoria Histórica de Cartagena de Indias (Fuente: IPCC 31 DE JUNIO 2013)	Realizar investigaciones sobre identidad, sentido de pertenencia y liderazgo popular	No. De investigaciones realizadas sobre sentido de pertenencia, identidad y liderazgos populares	0	1	1	100%	01 investigacion sobre liderazgos populares	1	1	100%	100%	0	1	100%	Wilfredo Padilla	\$ 280.000.000,00	\$ 280.000.000,00	100,00%	Enero-Noviembre	6	100%	294.482.000	255.800.000	87%		
							Fomentar el conocimiento y aprecio por nuestro patrimonio cultural material e inmaterial	No. De personas sensibilizadas con el patrimonio de Cartagena	0	500	900	180%	900personas sensibilizadas con el patrimonio	300	1200	100%		900	300	240%					Enero-Diciembre	6						
							Gestión de convenios y alianzas públicas y privadas para el fortalecimiento de la Cartagenidad	No. De convenios establecidos para la gestión y desarrollo del proyecto	0	2	1	50%	2 convenios establecidos	2	2	100%		1	1	100%					Enero-Julio	6						
																	85%							\$ 2.118.104.400,00	\$ 1.588.010.705,00	75%						